

**PERFIL DE EGRESO
INGENIERÍA EN
CIENCIAS DE DATOS**

2024

La formación profesional ofrecida por la institución se sustenta en el diseño de un itinerario formativo que aborda las necesidades de los estudiantes en dos contextos; por una parte, responder a las demandas cambiantes del mundo de trabajo y, por otro lado, asumir la formación profesional en su dimensión humana de acuerdo con los principios y el sello institucional. Estos lineamientos dan origen a una oferta diseñada desde lo curricular para responder a lo formativo.

El perfil de egreso constituye el eje central del diseño curricular de la Escuela de Comercio y Servicios, pues define las competencias y desempeños que caracterizan al futuro profesional. Este perfil no solo orienta la estructura de la carrera y su malla curricular, sino que también se expresa concretamente en cada programa de asignatura, donde se detallan los resultados formativos esperados. Su formulación requiere la participación del sector productivo —empleadores, jefaturas directas y pares profesionales— quienes aportan información esencial para identificar las capacidades que demanda el mercado laboral.

PERFIL DE EGRESO

Nuestro/a titulado/a de Ingeniería en Ciencias de Datos puede desempeñarse en organizaciones y empresas públicas o privadas de diversas áreas, donde el dato sea usado para la toma de decisiones, como corporaciones privadas, entidades financieras, bancarias, negocios, grandes tiendas, centros de investigación, entre otros. Está preparado para participar activamente en proyectos de analítica e inteligencia de negocios, aportando una visión estratégica al traducir las necesidades del ámbito público en modelos estadísticos que facilitan la toma de decisiones. Su formación le permite desenvolverse con un dominio sólido de herramientas y metodologías propias de la disciplina.

Además, posee la capacidad de proponer soluciones a diversas necesidades relacionadas con la gestión y el manejo de datos, analizándolos y transformándolos en información valiosa para mejorar los procesos, optimizar recursos y fortalecer la eficiencia institucional, esto lo prepara para desempeñarse como consultor en analítica y ciencias de datos de manera independiente a través de asesorías y consultorías o en su propio emprendimiento en el área del comercio y servicios.

Aplicará el sello institucional mediante el uso de competencias digitales, la innovación y la sustentabilidad en su desempeño profesional, favoreciendo su movilidad laboral y contribuyendo al desarrollo social y productivo del país. Será capaz de identificar oportunidades de emprendimiento y

alternativas laborales viables, gestionar procesos organizacionales complejos integrando conocimientos técnicos, estratégicos y digitales, y optimizar recursos con criterios de eficiencia, calidad e innovación. Asimismo, se comunicará de manera efectiva en contextos presenciales y virtuales, colaborará en equipos multidisciplinarios, utilizará tecnologías digitales avanzadas para resolver problemas y adaptarse a entornos cambiantes, analizará situaciones complejas para proponer soluciones fundamentadas e innovadoras y actuará con ética, integridad y compromiso social, promoviendo entornos inclusivos y sostenibles.

Competencias Específicas

- Gestionar los activos de datos de la empresa, implementando sistemas de información, métodos y técnicas de análisis de datos para la toma de decisiones y la mejora continua de la organización.
- Analizar información relevante a partir de datos de utilidad para la empresa, aplicando métodos y técnicas de análisis de datos, modelo de aprendizaje automático y visualizaciones eficientes en proyectos de analítica de negocios, la inteligencia de negocios y macrodatos para la toma de decisiones y la mejora continua de la organización.
- Gestionar procesos y herramientas de inteligencia de negocios y macrodatos mantiene y actualiza los datos de una organización para asegurar un análisis y visualización más eficiente. Puede encargarse de temas de migración de datos, limpieza, integración, entre otros.
- Elaborar modelos descriptivos y predictivos de los datos, utilizando conocimientos matemáticos, estadísticos y tecnológicos para entender el dominio de los datos y explicar o predecir fenómenos desde ellos para la toma de decisiones de la organización.

Competencias Técnicas

- Utilizar habilidades de emprendimiento, detectando posibilidades y oportunidades para la generación de alternativas de negocios o laborales viables en el contexto en el que se desenvuelve.
- Gestionar procesos organizacionales complejos en el ámbito del comercio y los servicios, integrando conocimientos técnicos, estratégicos y digitales para planificar, dirigir y optimizar recursos humanos, financieros y operativos, aplicando criterios de calidad, eficiencia, innovación y sustentabilidad en entornos dinámicos y digitalizados.

Competencias Genéricas

- Comunicar de manera efectiva, tanto oral como escrita, colaborando en equipos multidisciplinarios y virtuales, haciendo uso de habilidades interpersonales, liderazgo y responsabilidad compartida en el logro de metas comunes.
- Utilizar herramientas y tecnologías digitales avanzadas para gestionar información, resolver problemas y participar activamente en entornos virtuales de aprendizaje y trabajo, demostrando adaptabilidad e innovación en contextos cambiantes.
- Analizar situaciones complejas, formulando juicios fundamentados y propuestas de soluciones innovadoras y viables a problemáticas del ámbito profesional, utilizando evidencias, datos y criterios técnicos.
- Actuar con ética, integridad y compromiso social, participando activamente en la construcción de entornos inclusivos, equitativos y sostenibles, promoviendo el bienestar colectivo y el respeto por la diversidad.