

Ingeniería en Comercio Internacional

► Perfil de Egreso

El egresado de Ingeniería en Comercio Internacional del IP del Comercio es un profesional que, con una visión globalizada e integral es capaz de proponer e implementar decisiones técnicas y estratégicas en el área de las actividades comerciales internacionales. Posee competencias para aplicarse en el ámbito del mercado internacional lo que, unido a un alto espíritu de emprendimiento, apego a los principios éticos y a sus habilidades de comunicación efectiva, lo capacita para formar parte de equipos de trabajo de alto rendimiento para supervisar, asesorar y gestionar los procesos de compra y venta internacional según la normativa vigente cumpliendo con los procedimientos y protocolos internos, respetando los plazos, acuerdos establecidos, y generar ventajas competitivas a la organización a través de la evaluación constante del estado de desarrollo de los mercados a nivel global. Basa su desempeño en la formación autónoma y de probidad profesional propios del sello institucional.

► Como Egresado podrás

Implementar decisiones técnicas y estratégicas en el área de las actividades comerciales internacionales. Aplicarte en el ámbito del mercado internacional y formar parte de equipos de trabajo de alto rendimiento

Generar ventajas competitivas a la organización a través de la evaluación constante de estrategias de desarrollo con nuevos mercados a nivel global.

Trabajar en forma independiente a través de asesoría, consultorías o en tu propio emprendimiento

► Campo Ocupacional

El área ocupacional del Ingeniero en Comercio Internacional del IP del Comercio se extiende principalmente a las empresas que se mueven en base al mercado y utilizan la comercialización internacional como gestión de negocio ya sea a través de la entrada y/o la salida de productos tangibles o intangibles. De esta manera el campo laboral se refiere a todo tipo y tamaño de organización relacionadas a las distintas áreas de la economía del país pública o privada que requiera gerente comercialización y marketing internacional, operador de negocios e inversiones, gestor de procesos de importación, exportación y/o aduanero.

Duración de 4 semestres

Modalidades



Online



Presencial
Vespertino



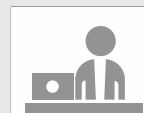
INSTITUTO PROFESIONAL
AUTÓNOMO
por D.L. ex. 1849/2006
programas especiales para
Técnicos de Nivel Superior



LE DAMOS VALOR A TU FUTURO



Alto nivel de Ingresos
de Nuestros
Egresados



Alta Empleabilidad
de Nuestros
Egresados



Socio Fundador
cámara Comercio
de Santiago

INGENIERÍA EN COMERCIO INTERNACIONAL

PROGRAMA ESPECIAL

Título: Ingeniero en Comercio Internacional

Duración: 4 Semestres

PE-ICI-1

ECS | CENTRO DE
FORMACIÓN
TÉCNICA

1^{ER} SEMESTRE

2^{DO} SEMESTRE

3^{ER} SEMESTRE

4^{TO} SEMESTRE

ESTADÍSTICA APLICADA

MICROECONOMÍA

MACROECONOMÍA

ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA

MARKETING DIGITAL

MEDIO AMBIENTE Y
DESARROLLO ECONÓMICO

RESPONSABILIDAD
SOCIAL EMPRESARIAL

GESTIÓN DE CALIDAD

FINANZAS

GESTIÓN BANCARIA
INTERNACIONAL

FINANZAS INTERNACIONALES

TALLER DE APLICACIÓN DE
MERCADOS INTERNACIONALES

COMPUTACIÓN APLICADA

ADMINISTRACIÓN DE PERSONAS

PREPARACIÓN Y
EVALUACIÓN DE PROYECTOS

PROBIDAD Y BUENAS
PRÁCTICAS COMERCIALES

ILOGÍSTICA, SEGUROS Y
TRANSPORTE INTERNACIONAL

OPERACIONES PORTUARIAS Y
CADENA DE SUMINISTRO

TALLER DE OPERACIONES
INTERNACIONALES

NEGOCIACIÓN Y RESOLUCIÓN
DE CONFLICTOS

INGLÉS PARA EL COMERCIO
INTERNACIONAL I

INGLÉS PARA EL COMERCIO
INTERNACIONAL II

METODOLOGÍA DE
LA INVESTIGACIÓN

SEMINARIO DE TÍTULO